



BOLETIN ANUAL 2018

ACTIVIDADES 2018 | RESULTADOS 2018 | METAS 2019

RESULTADOS 2018

Proyecto: Xula Palma Artesanal

Santa María Ixcatlan, Oaxaca

- Finalización de la venta individual más grande de productos Xula a un cliente: 1600 piezas al Hotel Ritz Carlton en Baja California, aportando \$ 500,000 MXN a la comunidad.
- Los ingresos aumentaron en un 500% por familia (25 personas en total) debido a la obtención de nuevos clientes.
- Los miembros del grupo Xula seleccionaron dos proyectos comunitarios potenciales que quieren patrocinar con sus ahorros.



ACTIVIDADES 2018

Durante el año pasado, Tejiendo Alianzas se centró en probar nuevos programas y modelos de desarrollo comunitario para catalizar la innovación local y la incubación de proyectos. Exploramos las colaboraciones multi-organizacionales para diseñar y ejecutar actividades, así como el desarrollo de capacidades entre los miembros de los proyectos locales para tomar el control del timón de su trabajo. Como resultado, Tejiendo Alianzas se volvió más consolidado para el 2019.

Enlaces Universitarios

En resumen, Tejiendo Alianzas demostró que su



Proyecto: Xuchil Harina de Mezquite y otros productos naturales

Suchilquitongo, Oaxaca

- Marca completa y registrada.
- Ingenieros de la Universidad de Texas en Austin construyeron y probaron con éxito dos secadores solares con miembros de Xuchil, aplicando los datos recopilados por los estudiantes del Instituto Politécnico Nacional CIIDIR Oaxaca, sobre el secado y la molienda de mezquite. Los tiempos de secado se redujeron de 6 a 2 horas por ciclo.
- Nuevos clientes: 5 tiendas de alimentos naturales y 3 restaurantes en Oaxaca; 1 panadería en la ciudad de México.
- 5 nuevos prototipos de productos: cerveza, mantequilla, gelatina, helado y un extracto aromatizante.



Mantequilla de Mezquite

programa estudiantil, *Enlaces Universitarios*, cumple su promesa de co-crear soluciones para microempresas comunitarias. Ingenieros de la Universidad de Texas, que participaron en el [Programa con comunidades rurales](#) (PUC), aplicaron los datos de la investigación realizada por estudiantes del [Instituto Politécnico Nacional CIIDIR Oaxaca](#) en el diseño y construcción de dos secadores solares, trabajando innumerables horas con miembros de la comunidad del proyecto Xuchil. Como resultado, los tiempos de secado para las vainas de mezquite se redujeron de 6 a 2 horas por ciclo. Este primer año de trabajo con los ingenieros de UT representa la primera fase de una colaboración de tres años que se centra en mejorar la capacidad productiva del grupo local en su elaboración de harina de mezquite y otros productos derivados. Se puede consultar el [blog de PUC](#) para ver las actividades diarias durante el verano de 2018.



Miembros de Xuchil y estudiantes de UT trabajando juntos.



Arriba: La ceremonia de inauguración de los secadores solares construidos por estudiantes de UT y miembros de Xuchil. Abajo: Los secadores solares terminados.



En el otoño de 2018, Tejiendo Alianzas comenzó a trabajar activamente en San Dionisio Ocotepec con el negocio familiar, [Ndavaa Calzado Artesanal](#), para capacitarlos en la toma de decisiones y técnicas internas para hacer la producción más eficiente, además para comenzar a preparar el escenario para la exportación a los Estados Unidos. Nos asociamos por segundo año consecutivo con el Programa de Liderazgo MBA + de la Universidad de Texas, esta ronda vinculó a los estudiantes de maestría con Ndavaa para crear una estrategia de ventas y comercialización para ingresar al mercado de Texas. Su trabajo culminó en un viaje a Oaxaca para reunirse con la familia, presentar los resultados de su investigación y recomendaciones. En consecuencia, el grupo Ndavaa comenzó a estandarizar una colección de productos "clásica", refinó su estrategia de ventas en línea y comenzó el proceso para adquirir la certificación de comercio justo.



Arriba: estudiantes del programa UT MBA + y miembros de Ndavaa después de la presentación de una estrategia de comercialización para que el negocio ingrese al mercado de los EE. UU.

THINK IMPACT

Estamos muy contentos de anunciar una nueva alianza con [Think Impact](#), para dar vida al emprendimiento social a través del aprendizaje experiencial. Por medio de su currículum, "The Innovator," los estudiantes trabajan directamente con los residentes de comunidades rurales en proyectos de innovación social y emprendimiento. A través de esta colaboración, Tejiendo Alianzas canalizará a los estudiantes de este programa a las comunidades los proyectos a los que servimos en Oaxaca a partir de junio de 2019.

Desarrollo Comunitario: Tecnologías Apropriadas e Innovación Local.

El Zapotalito, Oaxaca

- Co-facilitamos un taller de una semana de duración con 4 organizaciones oaxaqueñas y en colaboración con el D-Lab del MIT, el MIT Enterprise Forum Mexico y el IOEMC.
- 24 residentes crearon 5 prototipos funcionales de tecnologías de bajo costo que potencialmente pueden crear empleo y resolver desafíos locales: una bici-bomba de agua a base de una bicicleta, un bici-molino de alimentos, dos lanchas a pedal y un pelador más seguro de cocos.



Arriba: los residentes de El Zapotalito participaron en actividades para mejorar las habilidades de construcción antes de diseñar y construir sus propios prototipos.

Explorando colaboraciones para generar un mayor impacto colectivo

En colaboración con el [MIT Enterprise Forum México](#), el [Instituto de Emprendedores de Oaxaca](#) (IOEMC) y [D-Lab](#) (del Massachusetts Institute of Technology), formamos un equipo de organizaciones oaxaqueñas con el propósito de explorar nuevas metodologías para generar un mayor impacto social y económico en el estado de Oaxaca.



Nuestra primera incursión como grupo (#F6HC) involucró la creación de un taller para estudiantes de la [Universidad de la Sierra Sul](#) (UNSI). Los participantes, que ya estaban desarrollando ideas para proyectos de pequeña escala en la región, consideraron el concepto de comercio justo y trataron de conocer más al fondo a los actores en la cadena de valor de sus negocios futuros.

La segunda colaboración con miembros de F6HC trató de una planeación épica y la co-facilitación de los

talleres D-Lab del MIT en la comunidad El Zapotalito, ubicada en la costa oaxaqueña. Después de varios días de actividades que mejoraron las habilidades manuales entre los residentes locales para desarrollar varias tecnologías de bajo costo utilizando recursos locales, los participantes centraron su atención en abordar los desafíos locales mediante la creación de sus propias tecnologías. Los resultados superaron todas nuestras expectativas, con dos prototipos funcionales de bici-lanchas basados en el mecanismo de bicicletas, un bici-molino para maíz y otros alimentos, una bici-bomba de agua y un aparato para romper rápidamente y de manera más segura la cáscara de coco. En 2019, realizaremos seis meses de actividades de seguimiento en la comunidad para trabajar con los diversos grupos para que sus proyectos se desarrollen sobre una base sólida.



Izquierda: los residentes locales afinan su segundo prototipo de un bici-molino para el maíz y muchos otros tipos de alimentos, tomando en cuenta los frecuentes cortes de energía en la comunidad.



Izquierda: los residentes locales con su primer prototipo casi terminado de un lancha de pedal para viajar de un lado a otro de la laguna, aborrandando dinero en gas y protegiendo el ecosistema.

Hacia una mayor autonomía local y crecimiento en los negocios comunitarios

Nuestros dos proyectos emblemáticos, Xuchil y Xula Palma, experimentaron un tremendo año en términos de ventas, mejoría de infraestructura y desarrollo de capacidades.

Xuchil



Comenzamos el 2018 con una serie de talleres sobre planificación estratégica y desarrollo de habilidades de liderazgo participativo, estableciendo prácticas saludables y eficientes en la comunicación y creando consenso entre los miembros del grupo. Desde entonces, el equipo ha mostrado más iniciativa en la administración y expansión de las ventas en la Ciudad de Oaxaca, así como también en la preparación de las galletas que venden como pan caliente. En consecuencia, esto requirió capacitación no solo en la preparación y el empaque del producto, sino también en el mercadeo y la creación de redes, y cómo contar la historia de Xuchil a nuevos clientes, el servicio de atención al cliente y la contabilidad. Como resultado, las ventas se han expandido a 5 tiendas en Oaxaca y 3 restaurantes. El grupo también aprendió cómo hacer un pitch rápido a los posibles financiadores, y luego aplicó estas habilidades en dos ocasiones diferentes. Estamos en espera a los resultados de las propuestas. ¡Crucemos los dedos!



Izquierda: una actividad para romper el hielo durante los talleres de planificación estratégica. A la derecha: alinear necesidades, esperanzas y pasos viables en el grupo Xuchil.

Tejiendo Alianzas mejoró significativamente la infraestructura en sus áreas de trabajo de la fábrica Xuchil este año para hacer que la producción sea más eficiente. Primero, el piso inferior estaba cerrado para almacenar materia prima, luego construimos una escalera al techo donde el grupo seca la materia prima, construyendo una pared protectora alrededor del perímetro para evitar accidentes. ¡Ya estamos viendo períodos de secado significativamente reducidos para las vainas de mezquite, con los secadores solares diseñados y ensamblados por los ingenieros y miembros del proyecto de Texas!

Además, en 2018, desarrollamos varios prototipos de nuevos productos que actualmente estamos probando con chefs, panaderos, consumidores de alimentos naturales, gourmet y tiendas donde actualmente ofrecemos productos Xuchil. Entre estos derivados se encuentran la mantequilla de mezquite, la cerveza (en colaboración con la cervecería local Utopia), el helado, la jalea y un extracto como condimento. La respuesta hasta ahora ha sido muy positiva.



Izquierda: Nuestro primer experimento de helado de mango con infusión de mezquite fue muy bien recibido. A la derecha: con una cervecería local, creamos una cerveza pale ale de mezquite que pronto terminará en un bar oaxaqueño.

Los miembros de Xuchil y Tejiendo Alianzas tienen un tremendo año planeado. Para comenzar, a principios de mayo, Xuchil participará con otros residentes de Suchilquitongo en talleres facilitados por Tejiendo Alianzas y el colectivo oaxaqueño de asociaciones civiles, F6HC, para crear tecnologías a bajo costo utilizando recursos locales, resolviendo de manera creativa los desafíos que enfrenta la comunidad, además de crear nuevas

oportunidades de negocio potenciales. Al igual que en Zapotalito, el MIT Enterprise Forum y el IODEMC financiarán las actividades, mientras que D-Lab del MIT guía la metodología con su amplia gama de ingenieros y emprendedores en su red. Temáticamente, los talleres se centrarán en explorar cómo aumentar la productividad en el campo, pero como siempre, los participantes dirigirán el desarrollo de capacidades y los diseños reales en la medida en que se relacionen mejor con sus necesidades y deseos. Inevitablemente, la participación de Xuchil dará como resultado tecnologías que los beneficiarán como un negocio comunitario y como residentes de Suchilquitongo.

Luego, a fines de mayo, Tejiendo Alianzas y Xuchil liderarán nuestro segundo año de colaboración con ingenieros de la Universidad de Texas para abordar los desafíos de diseño relacionados con la producción de harina de mezquite. Después de un primer año con buenos resultados, la meta de este año tratará de mejorar la capacidad del secado y crear un sistema para el almacenamiento de la materia prima.



Arriba: Nuestro equipo de estudiantes de ingeniería y trabajo social de 2019 de la Universidad de Texas, que llegarán en mayo para ampliar la capacidad de secado de mezquite junto con miembros del negocio comunitario de Xuchil en Suchilquitongo.

Nuestra alianza con Think Impact comienza oficialmente a principios de junio con el primer grupo de estudiantes en Suchilquitongo que también contribuirá a esta increíble ola de

innovación que comenzará en mayo. Estarán en contacto cercano con Xuchil y con otros grupos locales; primero conocerán a la comunidad antes de trabajar con los residentes para crear más soluciones y oportunidades o afinar las que ya existen.

Si está interesado en comprar productos Xuchil, visite el sitio web [Xuchil](#) y obtener más información sobre el trabajo del grupo en sus páginas de [facebook](#) e [instagram](#). En [Tejiendo Alianzas AC](#), también aceptamos donativos para apoyar nuestro trabajo con Xuchil y otros proyectos en Santiago Suchilquitongo.



Arriba: Harina de mezquite, presentación de 250 g.

Xula Palma Artesanal



Estamos muy orgullosos del trabajo que Xula y nosotros hemos realizado juntos. En 2018, las ventas y los ahorros aumentaron, lo que generó \$ 500,000 MXN para la

comunidad y elevó los ingresos mensuales de \$ 700 MXN por familia a \$ 3000 MXN por artesano. Este mayor acceso a los ingresos disponibles condujo a la compra de artículos para el hogar, como refrigeradores, y al mejoramiento de viviendas mediante la reparación de techos y la terminación de habitaciones incompletas. Debido a la mayor visibilidad en línea a través de su nuevo sitio web y su presencia en las redes sociales, muchos se han enterado de la calidad de su trabajo. Como resultado, cada vez más colaboradores, clientes y otras organizaciones que buscan apoyar al grupo se han contactado con Xula y Tejiendo Alianzas.



Arriba: Jesús Valdívila Bautista, artesano de Xula Palma, Santa María Ixcatlán.

Estos logros se hicieron posibles a través de cuatro años de arduo trabajo en conjunto, comenzando con un plan comunitario, la creación colaborativa de diseño con estudiantes del programa Oaxifornia, la capacitación, talleres y asesoría constante en diversos temas, como refinamiento de diseños, cálculo de costos de producción, mejores prácticas en la contabilidad, planificación y coordinación de la producción, el desarrollo de la marca y su registro, mantenimiento de las relaciones con los clientes, diseño de sitios web, catálogos y por supuesto, conexiones con los mercados. Alcanzar este hito fue posible gracias a varias organizaciones y patrocinadores, como la Fundación ORB, la Fundación Alfredo Harp Helú Oaxaca, el Proyecto Oaxifornia y todos aquellos quienes hicieron posible la creación de Xula en los primeros años con los futuros directores de Tejiendo Alianzas, Richard Hanson y Sarahi Garcia. Pero sobre todo a la perseverancia y energía de los miembros del proyecto.

Nuestro enfoque en 2019 se mantendrá en aumentar las ventas, expandir su mercado,



Above: Miembros de Xula Palma en Santa Maria Ixcatlan.

racionalizar la producción y la gestión de Xula a través del desarrollo de capacidades, al tiempo que planeamos recaudar fondos con Xula para apoyar proyectos adicionales en la comunidad.

Si está interesado en comprar productos Xula, visite el sitio web [Xula Palma](#) para descargar el catálogo o la [Xula Palma](#)

[Artesanal](#) página de Facebook. ¡Y no se olvide de visitar también la página de [instagram!](#) En [Tejiendo Alianzas AC](#), también aceptamos donativos para apoyar nuestro trabajo con Xula y otros proyectos en Santa Maria Ixcatlan.



Planes para 2019

Además de expandir nuestro programa Enlace Universitario, co-facilitar talleres de D-Lab y avanzar aún más en los negocios comunitarios de Xuchil y Xula, además del negocio familiar de Ndavaa, muy pronto terminaremos los últimos detalles de la formalización de Tejiendo Alianzas. Ya somos una donataria autorizada que puede recibir donativos nacionales e internacionales y dar recibos deducibles de impuestos para organizaciones mexicanas. Ya finalizamos nuestra nueva marca, pero aún no hemos terminado nuestro sitio web oficial, que está en obra.

Nos puedes encontrar en las siguientes páginas de [Facebook](#) y [Instagram](#), y/o contactándonos en: info.talianzas@gmail.com.

¡2019 va a ser increíble! ¡Involúcrete!

Si desea contribuir a nuestro trabajo en forma de **donativo**, podemos aceptarlos a través de dos canales:

1. Nuestra cuenta de [Paypal](#) (también disponible por medio de nuestra página [facebook](#)).
2. Transferencia directa a nuestra cuenta bancaria de Tejiendo Alianzas en México:

TEJIENDO ALIANZAS AC

Banco: BANCO MERCANTIL DEL NORTE, SA Número de "BANORTE"

Cuenta: 1001261809

CLABE: 072610010012618092

Sucursal: 3503

Código Swift: MENOMXMT

Si está buscando una experiencia auténtica para aplicar tus conocimientos y hacer una diferencia en las comunidades rurales de Oaxaca como **pasante** de Tejiendo Alianzas, envíenos un correo electrónico a: info.talianzas@gmail.com

