

INFORME ANUAL 2019

ACTIVIDADES 2019 | RESULTADOS 2019 | METAS 2020



ACTIVIDADES 2019

Para Tejiendo Alianzas, 2019 fue un año de innovación comunitaria a gran escala a través de talleres, colaboraciones entre estudiantes y residentes de comunidades rurales, resultando en una mayor autonomía local sobre las empresas. Nuestro papel como incubadora de empresas comunitarias se ha expandido más allá de la capacitación directa para ciertos grupos a la consultoría y el coaching, ya que cada microempresa ha aplicado cada vez más sus habilidades de forma independiente. ¡Este fue fácilmente nuestro año más ajetreado y exitoso hasta la fecha!

RESULTADOS 2019

Actividades: Talleres para el Desarrollo de Capacidades Creativas (DCC)

Santiago Suchilquitongo, Oaxaca

- 5 días completos de actividades
- 13 organizaciones diversas involucradas
- 25 participantes de Santiago Suchilquitongo y comunidades vecinas
- 5 tecnologías construidas durante el taller
- Seguimiento financiado por IODEMC y MIT, centrado en el perfeccionamiento de diseños y la incubación de proyectos para la entrada al mercado.



Arriba: una participante en DCC-Suchilquitongo corta materiales metálicos para la máquina revolvedora de abono desarrollada por su equipo durante el taller.

Talleres de innovación comunitaria

En colaboración con diversas organizaciones locales, nacionales e internacionales, Tejiendo Alianzas co-organizó y dirigió un taller de cinco días en Santiago Suchilquitongo que se centró en la creación de “tecnologías apropiadas” para abordar una serie de retos locales. Conocidos como “Talleres de desarrollo de capacidades creativas” o **DCC**, este programa creado por el D-Lab de MIT invita a los residentes de comunidades rurales a aplicar su creatividad y conocimiento profundo de su entorno para generar soluciones a los desafíos que enfrentan en su vida diaria, que van desde tecnologías que mejoran los rendimientos agrícolas hasta mejoras en el hogar que aumentan ahorros. Entre nuestras organizaciones

colaboradoras se encontraban el MIT-DLAB, el Instituto Oaxaqueño de Emprendimiento y Competitividad (IODEMC), FABLAB Oaxaca A.C, Guardarenas México, el MIT Enterprise Forum México, Techamos Una Mano, la ADC Suchilquitongo y el DIF Municipal.



Arriba: Minerva Cruz, representante de la Asociación de Desarrollo Comunitario Suchilquitongo y la empresa comunitaria Xuchil, presenta la lavadora de granos de amaranto diseñada por su equipo durante DCC-Suchilquitongo.

Colaboraciones interculturales para generar un el impacto comunitario

Nuestro programa **Enlace Universitario** era muy activo este año, formando un brazo esencial de las actividades de TA para beneficiar a las comunidades locales y sus economías. Ejecutamos dos de nuestros proyectos en asociación con la Universidad de Texas en Austin, bajo sus programas PUC México y MAP, para apoyar a las empresas de la comunidad local a través del intercambio de conocimientos y abordar de manera colaborativa los desafíos que enfrentan estas empresas oaxaqueñas.

RESULTADOS 2019

Actividades: El Programa Enlace Universitario

Tres municipios, Oaxaca

- En asociación con tres programas de la Universidad de Texas en Austin: PUC (Escuela de Ingeniería Cockrell), MBA + (Escuela de Negocios McCombs), MAP (Escuela de Negocios McCombs).
- 25 alumnos participantes.
- Actividades: desarrollo de infraestructura, consultoría de ingeniería y negocios, talleres de habilidades STEM para estudiantes de escuelas primarias, viajes de turismo de impacto social a todas las comunidades donde trabajamos
- Beneficiando a 10 negocios y proyectos locales, 45 emprendedores oaxaqueños



Arriba: Roxana Chavez Aguilar presentando los resultados de su investigación sobre el secado y molienda de las vainas de mezquite en el CIIDIR.

El éxito de estos proyectos ha generado aún más interés en otras escuelas del sistema de la Universidad de Texas en Austin, como la Escuela de Trabajo Social y el Instituto de Estudios Latinoamericanos. Dentro de las escuelas también nos estamos expandiendo, como en la Escuela de Negocios McCombs y la Escuela de Ingeniería Cockrell. Nuestro objetivo sigue siendo desarrollar conjuntamente programas que satisfagan

las necesidades académicas y profesionales de los estudiantes al tiempo que crean un verdadero beneficio para las empresas y comunidades que apoyamos. Esto requiere adaptar y mejorar continuamente las actividades y la construcción de relaciones entre estos grupos.

Nuestra alianza con el Instituto Politécnico Nacional CIIDIR Oaxaca continúa dando frutos al vincular a estudiantes de maestría con nuestros proyectos a través de la investigación. En 2019, los estudiantes del CIIDIR comenzaron a probar la eficiencia de secado del PSD construido por los miembros de Xuchil y los estudiantes de la PUC, analizando las fluctuaciones de temperatura, la humedad y el flujo de aire. Su investigación dio lugar a una serie de recomendaciones para mejorar el funcionamiento del sistema.



Arriba: La ceremonia de clausura para celebrar la finalización del trabajo de PUC-Xuchil en 2019 en que se creó un sistema de secado de mezquite a mayor escala.

PUC 2019: Colaboraciones por medio de la ingeniería aplicada en Suchilquitongo

Este año, cuatro estudiantes de ingeniería y uno con especialización en comunicaciones / trabajo social llegaron a Suchilquitongo con el objetivo de trabajar con nosotros en la ampliación de la capacidad y eficiencia del sistema de secado de mezquite. Luego de prototipar una versión del sistema Polycarbonate Sun Dryer (PSD) en Texas, guiado por la investigación realizada por el Dr. Sadoth Sandoval Torres y sus alumnos en el Instituto Politécnico CIIDIR Oaxaca, y constatando constantemente sus avances con nosotros, el grupo llegó para construir con nuestro equipo una versión más grande del sistema. También diseñaron nuevas soluciones para el almacenamiento de materias primas utilizando gas CO₂ (a menudo empleado por proveedores de granos a gran escala), así como un elevador basado en poleas para materiales pesados.



Arriba: El nuevo secador solar de polycarbonato probado en Texas y construido junto con el equipo de Xuchil aumenta los rendimientos de secado en más del 100%.

La naturaleza de nuestro trabajo lleva a perfeccionar constantemente las asociaciones interculturales que crean impactos positivos para las comunidades rurales. Además de llevar a cabo un taller de ingeniería aplicada para fomentar las habilidades STEM entre los estudiantes de una escuela primaria en Suchilquitongo, los estudiantes de la PUC se reunieron con los miembros del proyecto de DCC Suchilquitongo para conocer sus proyectos innovadores y ofrecer ideas para posibles mejoras de diseño.

Una vez finalizado el trabajo de PUC en Suchilquitongo, los llevamos a San Dionisio Ocotepc para conocer las empresas dirigidas por nuestros aliados, además de las tradiciones e historia de dicha comunidad, mientras tenían la oportunidad de comprar productos directamente de estas empresas.



Arriba: Los talleres para escuelas locales realizados por estudiantes de ingeniería de la Universidad de Texas que se enfocan en las habilidades STEM hacen que los jóvenes locales se entusiasmen con las matemáticas mientras fortalecen nuestra alianza con la comunidad.

Resultados del PUC 2019 de un vistazo:

- Un secador solar de policarbonato, PSD, que aumenta la capacidad de secado en más del 100%
- Un sistema de poleas para transportar la materia prima al techo para su secado.
- Un sistema de almacenamiento para conservar y proteger las vainas de mezquite
- Un taller de habilidades STEM de 3 horas para más de 20 estudiantes de una escuela primaria local
- Reuniones con 5 proyectos participantes del DCC, ofreciendo recomendaciones para mejoras de diseño
- Mayor confianza local en colaboraciones interculturales e internacionales para beneficiar a las comunidades rurales.

MAP 2019

Nuestro trabajo con la Escuela de Negocios McCombs de la Universidad de Texas generalmente se ha basado en las investigaciones de mercados para determinar cómo los productos de nuestras empresas comunitarias pueden y deben llegar a los consumidores estadounidenses. Si bien 2019 vio el diseño de una estrategia de comercialización para los productos de Xuchil, nuestra participación en el programa MAP de UT en 2019 sirvió como nuestra primera experiencia como anfitriones para once estudiantes de MBA durante una semana en Oaxaca.



Arriba: Estudiantes de MBA de UT Austin aprenden sobre el ciclo de producción y la importancia cultural de la artesanía de palma para el grupo Xula Palma Artesanal en Santa María Ixcatlán.

Logramos los siguientes objetivos:

- Brindar a nuestros colaboradores locales acceso a la experiencia y conocimientos relevantes para abordar los desafíos enfrentados por sus empresas.
- Coordinar el contacto entre los clientes potenciales (estudiantes, en este caso) y las empresas de la comunidad, lo que conduce para las empresas locales a un mejor conocimiento del servicio al cliente, el marketing, las ventas y los intereses de segmentos específicos del mercado.
- Brindar información a los estudiantes sobre el contexto histórico y cultural en el que opera cada negocio, así como coordinar talleres prácticos educativos para estudiantes, dirigidos por miembros de los proyectos locales, explorando cómo los contextos específicos influyen en la fundación de una empresa y sus decisiones.
- Establecer un canal para programas adicionales de MBA de UT; presentando a nuestros visitantes con presentaciones en persona de empresas puede aumentar el interés de los estudiantes para realizar investigaciones de largo plazo a beneficio de estos grupos a través del programa MBA + de UT.

RESULTADOS 2019

Actividades: Incubación, Consultoría, Promoción de Proyectos

Región de Valles Centrales y la Mixteca, Oaxaca

- Tres comunidades: Santa María Ixcatlán, Santiago Suchilquitongo y San Dionisio Ocotepéc
- Tres microempresas: Xula Palma Artesanal, Xuchil Productos y DAVA Diseño Artesanal
- Más de 40 horas de capacitación directa en planificación estratégica, gestión de producción, recaudación de fondos y presentación, marketing y técnicas de publicación en redes sociales.
- Investigaciones semanales sobre el desarrollo de productos y tendencias en los mercados, promoción de ventas y marketing online
- Nuevos clientes obtenidos: 4 empresas
- Una nueva cuenta bancaria establecida y se dio de alta ante el SAT para el pago de impuestos.

Las empresas comunitarias participantes incluyeron Xula Palma Artesanal y Mezcal Ixcateco (Santa María Ixcatlán); Xuchil Productos y el Centro de Amaranto del Valle Central (Santiago Suchilquitongo); DAVA Diseño Artesanal, Chocolate Lanni y Mezcal Sinai (San Dionisio Ocotepéc).

Este programa refleja parte de una estrategia en evolución de TA para crear servicios que ofrecen un alto valor a las empresas de la comunidad y a los expertos externos, como los estudiantes que se especializan en disciplinas académicas relevantes.

Hacia una mayor autonomía local y crecimiento de las empresas comunitarias

Las tres microempresas principales que servimos también tuvieron un año importante en términos de ventas y autonomía, cada vez más administrando sus operaciones de manera proactiva por su cuenta.

Xuchil Productos

Además de las mejoras de infraestructura a través del programa PUC y la consultoría empresarial de los estudiantes de negocios de la UT MBA, colaboramos con Xuchil



para mejorar las habilidades comerciales, formalizar su negocio y desarrollar nuevos productos. Lideramos equipos de investigación y participamos profundamente

en la promoción de ventas y la adquisición de nuevos clientes.

Organización y desarrollo de habilidades

Nuestras capacitaciones se centraron en una serie de habilidades: planificación estratégica, gestión de producción, recaudación de fondos y presentaciones, marketing y técnicas de publicación en redes sociales. Como resultado, crearon su propia campaña de recaudación de fondos con la plataforma de crowdfunding Donadora, realizaron presentaciones a socios y patrocinadores en numerosas ocasiones, contrataron a un contador para administrar su cumplimiento tributario y comenzaron a dirigir sus publicaciones en las redes sociales. Lograron una notable autonomía, que culminó con la apertura de su propia cuenta bancaria y el registro en la Servicio de Administración Tributaria (SAT) para formalizar su negocio.

Promoción de ventas

Nuestras acciones para incrementar las ventas de los productos Xuchil incluyeron lo siguiente:

- Creación de una estrategia de lanzamiento al mercado para posicionar la harina de mezquite en el mercado estadounidense, en colaboración con estudiantes de MBA de la Escuela de Negocios McCombs de la Universidad de Texas.
- Coordinar la producción de un video de marketing multimedia con [TV Azteca](#).
- Trabajar con fotógrafos profesionales para crear material promocional, fotografías de productos y recetas.
- Apertura de cuentas con las plataformas de venta online, [Mercadolibre](#) y [Kichink](#)
- Reuniones con clientes potenciales y la facilitación de ventas con tres nuevos clientes de alto perfil en Oaxaca y la Ciudad de México: la panadería Boulenc, el restaurante Destilado y el restaurante Sartoria.
- Como resultado, las ventas mejoraron en más del 100%.

Además, el grupo diversificó su oferta de productos. Una vez que completamos los prototipos, el grupo agregó un sustituto del café a base de mezquite, harina de plátano, harina de amaranto y los famosos frijoles negros de Suchilquitongo a su lista de productos.



Arriba: Una taza fresca de sustituto de café de mezquite (izquierda), jarabe de mezquite (derecha).

Planes para el año 2020

A fines de mayo, Tejiendo Alianzas y Xuchil liderarán nuestro tercer año de colaboración con ingenieros de la Universidad de Texas. Después de que los primeros dos años dieron como resultado un mejor secado de las vainas de mezquite y a mayor escala, la meta de este año



Arriba: El equipo de PUC 2019-20 se centrará en un sistema de enjuague de mezquite.

conducirá a mejorar la velocidad del enjuague de las vainas antes de ingresar al deshidratador solar. El modelo propuesto se centra en un mecanismo de giro basado en una bicicleta que no requerirá una fuente de energía externa distinta a la del usuario.

Si está interesado en comprar productos de Xuchil, visite nuestra tienda en línea de [Xuchil](#) y obtenga más información sobre el trabajo de

Xuchil en sus páginas de [Facebook](#) e [Instagram](#). En [Tejiendo Alianzas AC](#) también aceptamos donaciones para apoyar nuestro trabajo con Xuchil y otros proyectos en Santiago Suchilquitongo.

DAVA Diseño Artesanal



Nuestro trabajo con la empresa DAVA está ganando impulso, con un enfoque en la investigación, diseñando sistemas que estandarizan sus procesos de producción y ventas, al tiempo que amplían su base de clientes.

Como empresa establecida y con una historia de más de treinta años, en lugar de buscar nuestros servicios de incubación, DAVA buscó asesoría para acelerar y escalar su producción y ventas. En consecuencia, TA completó un diagnóstico para el negocio, aplicando los hallazgos de la investigación y la estrategia desarrollada por estudiantes de MBA de la Escuela de Negocios McCombs de la Universidad de Texas en 2018.

Esto llevó a refinar su modelo de ventas (en la tienda y en línea), tomar medidas para estandarizar y consolidar su amplia línea de productos y comenzar el extenso proceso de creación de un sistema de inventario centralizado.

Durante nuestras reuniones comenzamos a crear planes estratégicos a corto y mediano plazo. Con nuestra consulta, comenzaron a participar en el programa SBDC (Small Business Development Center), patrocinado por la Secretaria de Economía del municipio de Oaxaca de Juárez, para comprender mejor su modelo financiero, costos de producción y fijar precios de venta precisos.



Arriba: Clara García (centro), cofundadora de DAVA, con sus dos hijas Sarabi García y Laura García frente a la nueva tienda en Oaxaca.



Arriba: Sarabi García (centro) con una familia de artesanos en San Baltazar Guelavila después de haber obtenido fondos federales para nuevos equipos de costura.

Este año también vio la apertura de su primera tienda en el centro de Oaxaca, una meta que se fijaron hace muchos años. Trabajamos con ellos para diseñar el interior de la propia tienda y la estrategia de promoción. Al mismo tiempo, comenzaron a investigar plataformas de e-commerce que eventualmente se integrarían en su estrategia general de ventas. Las ventas aumentaron casi un 60% debido a la tienda en el centro de Oaxaca, lo que proporcionó a la empresa ahorros que nunca antes había obtenido.

DAVA, al igual que las otras microempresas que apoyamos, se dedica a crear un impacto social, en parte mediante la inversión en su cadena de suministro. La relación que la

empresa tiene con las familias de los artesanos que trabajan con ellos para producir telas no es nada transaccional sino muy humana. Estos artesanos son parte de la familia DAVA. Como tal, TA trabajó con la empresa y sus socios artesanos en la comunidad San Baltazar Guelavila para solicitar fondos federales que les permitieran diversificar su línea de productos. ¡Nos complace informar que lograron la financiación y pudieron comprar una serie de nuevas máquinas de coser!

Si está interesado en comprar productos de DAVA, visite su nueva [tienda en línea](#) y obtenga mas información sobre su trabajo en sus páginas de [Facebook](#) e [Instagram](#). En [Tejiendo Alianzas AC](#) también aceptamos donaciones para apoyar nuestro trabajo con su empresa y otros proyectos en San Dionisio Ocotepec.



Xula Palma Artesanal

En 2019, nuestro trabajo con Xula se centró en el desarrollo de habilidades, la planificación estratégica, la promoción de productos y la diversificación de su base de clientes.



Arriba: Material promocional compartido a través de redes sociales para los talleres Crafting Futures en los que participó Xula Palma.

Desarrollo de habilidades

Coordinamos su participación en “Crafting Futures”, un programa de diseño intercultural patrocinado por el British Council y organizado por [Oaxifornia](#), aprendiendo sobre nuevas técnicas de teñido y teñido de palmas mientras compartimos sus conocimientos y construimos amistades con diseñadores y otros artesanos. Estaban emocionados de conocer su invitación para participar en Oaxifornia 2020.

Promoción de ventas

Los medios visuales son fundamentales para expresar la calidad y la historia humana detrás de los productos Xula. Tuvimos la suerte de coordinar la producción y publicación de videos promocionales creados por el canal de noticias local de Oaxaca [TV Azteca](#) y la reconocida periodista nacional Carolina Rocha. ¡El [informe de Carolina Rocha](#) ha acumulado casi 40.000 vistas y sigue aumentando!

Después de trabajar con el grupo en una sesión de planificación estratégica, comenzamos a practicar reuniones virtuales de entrenamiento y coaching remoto, mientras intentamos abordar temas espinosos, como los miedos y frustraciones asociados a la formalización empresarial. Este último tema refleja la encrucijada que enfrentan muchas pequeñas empresas rurales al decidir qué caminos tomar para incrementar sus ventas y mejorar su calidad de vida. En Tejiendo Alianzas respetamos sus elecciones aunque no coincidan con lo que recomendamos para el futuro de sus negocios.



Arriba: Explorando el uso de reuniones virtuales con artesanos de Xula Palm para planificar actividades.

Las ventas alcanzaron el 70% de las del año anterior debido a compras de menor escala, mientras se aseguraron dos nuevos clientes, una tienda de diseño y una empresa de mezcal, a través de los canales de venta de las redes sociales. Actualmente estamos buscando clientes de mayor escala como hoteles y restaurantes para replicar el éxito de ventas en 2018.

Si está interesado en adquirir productos Xula, visite la página de facebook de [Xula Palma Artesanal](#) y solicite un catálogo. ¡Y no olvides visitar la página de [Instagram de Xula](#) también! En [Tejiendo Alianzas AC](#), también aceptamos donaciones para apoyar nuestro trabajo con Xula y otros proyectos en Santa María Ixcatlán.

Programa de voluntarios

En 2019 recibimos a nuestra primera voluntaria de largo plazo, Ashlen Olmsted, durante más de seis meses en Oaxaca. Si bien rápidamente llegó para trabajar durante un período intenso de talleres y actividades comunitarias del DCC-Suchilquitongo y PUC, dedicó la mayor parte de su tiempo a crear un marco para la evaluación de proyectos. ¡Estamos muy agradecidos por su compromiso con nuestro trabajo, su flexibilidad para adaptarse a diversas actividades y su amor por el desarrollo comunitario en Oaxaca! Le deseamos la mejor en todas las actividades futuras y tenemos toda la confianza de que tendrá un gran impacto en cualquier proyecto que apoye o dirija.



Arriba: Voluntaria Ashlen Olmsted durante una de nuestras visitas para trabajar con Xula Palma en Santa María Ixcatlán.

Si está buscando una experiencia inolvidable en la aplicación de sus conocimientos para hacer una diferencia en las comunidades rurales de Oaxaca como voluntario de Tejiendo Alianzas, envíenos un correo electrónico a: info@tejiendoalianzas.org.



TEJIENDO ALIANZAS A.C.

Planes generales para el año 2020

Además de ampliar nuestro programa de Enlace Universitario, co-facilitar una nueva serie de actividades con MIT D-Lab, y seguir avanzando en los negocios comunitarios Xuchil, Xula, y DAVA Artesanal. Ya somos una donataria autorizada que puede recibir donaciones tanto nacionales como internacionales, hemos registrado nuestra marca, y ahora hemos lanzado oficialmente nuestro nuevo sitio web. Pronto empezaremos el proceso para constituir nuestra Asociación Civil en los Estados Unidos.

Puede encontrarnos en nuestra [página oficial](#), además de [facebook](#) e [instagram](#), y contactándonos en: info@tejiendoalianzas.org.

Contribuyendo a Tejiendo Alianzas

Si desea apoyar nuestro trabajo en forma de donación, podemos aceptarlo a través de dos canales:

1. A través de nuestra cuenta de [Paypal](#) (también accesible a través de [página](#))
2. Una transferencia directa a nuestra cuenta bancaria de Tejiendo Alianzas en México:

TEJIENDO ALIANZAS A.C.

Banco: BANCO MERCANTIL DEL NORTE, S.A “BANORTE”

Número de cuenta: 1001261809

CLABE: 072610010012618092

Oficina: 3503

Código Swift: MENOMXMT

¡2020 va a ser increíble! ¡Involúcrate!

