



BOLETÍN ANUAL 2021

ACTIVIDADES 2021 | RESULTADOS 2021 | METAS 2022



Arriba: Participantes del taller “Emprendiendo en Mi Comunidad” en San Baltazar Guelavila.

ACTIVIDADES 2021

Después de adaptarnos a los cambios del año 2020, que involucró una serie de acciones a corto plazo para reducir los costos, en Tejiendo Alianzas ajustamos nuestra estrategia en 2021 para manejar la incertidumbre presentada por una pandemia en curso y la interrupción de nuestros flujos tradicionales de financiación. Lograr una nueva versión de la "normalidad" aún no estaba en las cartas, pero la planificación de nuestro trabajo de acuerdo con varios escenarios se arraigó en nuestras operaciones. ¿Cómo puedes pensar en grande y enfocar en soluciones concretas mientras estás en ese tipo de multiverso?

En resumen: 2021 nos enseñó que crear valor de forma remota para las comunidades a las que servimos y nuestros aliados tiene un enorme potencial para complementar los servicios en persona; el desarrollo de nuevos prototipos utilizando las cadenas de suministro existentes bajo un acuerdo de ganancias compartidas impulsa la innovación, determina más



rápidamente la demanda del mercado y ofrece ingresos adicionales a todos; las colaboraciones que fomenten economías circulares entre las empresas comunitarias en nuestra red posibilitan nuevos productos interesantes y fuentes de ingresos; los empresarios de las comunidades rurales pueden compartir y adquirir conocimientos extraordinarios unos de otros.

RESULTADOS 2021

Actividades: Innovación colaborativa en comunidades

Santiago Suchilquitongo, Oaxaca

- 50 horas de consultoría, co-diseño y co-construcción de tecnologías centradas en el usuario
- Cinco organizaciones involucradas: Tejiendo Alianzas, Fablab, Xuchil Productos, Oaxin, MIT e IODEMC
- Participaron siete vecinos de la localidad
- Dos diseños desarrollados y construidos
- Financiado con 60,000 MXN donados por Oaxin, MIT e IODEMC



Arriba: Sarabi García, Directora de Programas de Tejiendo Alianzas, se reúne con una residente de Santiago Suchilquitongo para discutir las mejoras en el nuevo prototipo del contenedor de compostaje.

Catalizando la innovación y el espíritu empresarial en las comunidades rurales

En 2019, trabajamos con el [D-Lab](#) del [Massachusetts Institute of Technology \(MIT\)](#) y una red de organizaciones oaxaqueñas para llevar a cabo talleres de Desarrollo de Capacidades Creativas (DCC) en Santiago Suchilquitongo, lo que llevó al diseño y prototipado de varios productos que buscaban resolver las necesidades locales. La asociación civil oaxaqueña Oaxin, la dependencia estatal de Oaxaca IODEMC y el MIT donaron fondos para el seguimiento de dos de estos proyectos: "Los Guerreros", un equipo que inicialmente hizo un prototipo de un sistema de riego general usando bambú, pero luego adaptó el diseño para apoyar el cultivo de hongos setas; y "Las Cascaritas", quienes construyeron un sistema de barriles de compostaje de bajo costo y a pequeña escala para uso en los hogares locales.

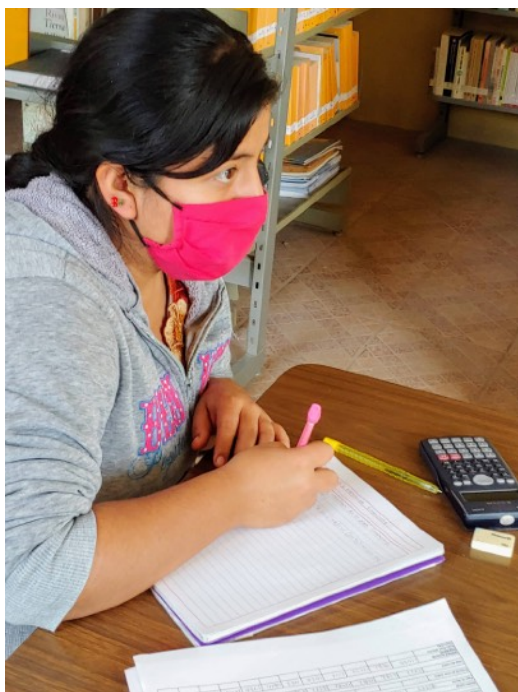
Aunque los avances en persona se detuvieron en 2020, en 2021 Tejiendo Alianzas pudo regresar a Suchilquitongo, respetando todos los protocolos de salud, y completar la siguiente etapa de desarrollo del proyecto con ambos grupos.

Con Los Guerreros construimos el centro de cultivo de hongos setas y el grupo logró su primera cosecha y venta a residentes locales a finales de año. Actualmente, el riego se realiza de forma manual, pero se automatizará a través de un sistema de bomba y vapor montado en el techo a medida que las ventas continúen aumentando. La unión de esfuerzos con Xuchil Productos permitió a Los Guerreros obtener un espacio para el centro de cultivo y aprovechar de los canales de venta establecidos bajo la marca Xuchil.

Las reuniones con Las Cascaritas para evaluar el prototipo original informaron una serie de mejoras en el diseño, principalmente en términos de capacidad y el mecanismo del revolovedora, que se completaron en colaboración con Fablab Oaxaca. El diseño continuará su fase de prueba y luego se evaluará su potencial comercial.

Incubación y Formalización de Empresas Comunitarias

Programa: Emprendiendo en Mi Comunidad (EMC)



Arriba: Una participante del taller “Emprendiendo en Mi Comunidad” en San Baltazar Guelavila.

En colaboración con [Niños de Magdalena Teitipac A.C.](#) y con el patrocinio de [ChildFund Mexico](#), tuvimos la fortuna de desarrollar e implementar 60 horas de talleres para la incubación de pequeñas empresas en la comunidad de San Baltazar Guelavila. Estas jornadas las iniciamos en otoño de 2020 y concluyeron en primavera de 2021. Tomando las medidas necesarias para reducir el riesgo de contagio, trabajamos con 11 emprendedores cuyas ideas y empresas existentes eran de diversa índole, algunas recién iniciadas y otras con años desde que se establecieron.

En la segunda serie de 30 horas, trabajamos con ellos para estructurar sus ideas utilizando un marco de modelo de negocio, creando una propuesta de valor, antes de calcular sus costos de producción y los modelos financieros necesarios para recibir un

RESULTADOS 2021

Actividades: Talleres para la incubación y formalización de empresas rurales

San Baltazar Guelavila, Oaxaca y En Línea

- 46 horas de talleres EMC y FME completadas
- Tres organizaciones involucradas: Niños de Magdalena Teitipac, ChildFund México y Tejiendo Alianzas
- 11 emprendedores, principalmente mujeres
- 60,000 MXN en capital semilla
- Temas:
 - Mapeo de recursos locales y evaluación de necesidades
 - Identificar y entender a un cliente
 - Propuesta de valor y diseño de producto.
 - Desarrollo de modelo de negocio
 - Planeación Financiera y Proyecciones
 - Presentación y lanzamiento de ideas de negocios.



Arriba: Ganadores del concurso de financiación inicial “Emprendiendo en Mi Comunidad”.

margen de beneficio favorable. Luego, los participantes profundizaron en las proyecciones financieras, identificando las ventas y los ingresos mínimos para alcanzar el punto de equilibrio y los parámetros para permitir el crecimiento. Las sesiones terminaron con la preparación y práctica de presentaciones rápidas que después realizaron frente a un panel de jueces que decidiría quién de ellos recibiría \$20,000 MXN en capital semilla.

¡Estamos muy orgullosos de todos estos emprendedores! Debido a su esfuerzo y determinación, tres de ellos recibieron financiación inicial: Agronishguid, una granja de pollos orgánicos; Identidad, creadores de diseños artesanales contemporáneos de textiles; y Pastelería Darysa, una pastelería familiar.

Programa: Formalizando Mi Empresa (FME)

En julio, CONFIO financió una otra serie de talleres que elaboramos, ahora enfocados en la formalización de negocios rurales para que los participantes de EMC continúen con su aprendizaje. Teniendo en cuenta que la sustentabilidad de estas pequeñas empresas no

sigue un solo camino, involucramos a los participantes en: 1) trazar una visión de futuro de cada emprendedor; 2) evaluar la situación actual de cada persona y su negocio; 3) conocer los casos de estudio, las decisiones y los planos de otras microempresas; 4) comparar y contrastar las situaciones de los participantes con los estudios de casos para identificar estrategias clave apropiadas; 5) identificar los próximos pasos de cada participante; y finalmente 6) culminar el taller completando el diagnóstico de su empresa y un plan de acción que se relaciona con su formalización legal y regulatoria. Crítico para explorar estos temas fue la necesidad de justificar la existencia y el éxito de sus negocios. Les hicimos imaginar sus nuevas empresas como motores para financiar sus objetivos personales y profesionales, ejerciendo así una presión significativamente mayor sobre su crecimiento. Otro aspecto importante de estas sesiones fue la inclusión de las empresas comunitarias apoyadas por Tejiendo Alianzas como casos de estudio para ilustrar diferentes caminos hacia el desarrollo y la formalización empresarial. Los participantes notaron el impacto positivo de estos detalles en la evaluación al concluir los talleres.

Programa Enlace Universitario: Colaboraciones interculturales de impacto

Nuestro programa [Enlace Universitario](#) busca co-desarrollar proyectos que satisfaga las necesidades académicas y profesionales de los estudiantes mientras crea un verdadero beneficio para las empresas y comunidades que apoyamos. Esto requiere adaptar y mejorar continuamente las actividades y alianzas.



Arriba: Claudio Martínez de Casa Martínez participa en la conferencia en línea Virtual MAP 2021 con estudiantes de MBA en UT Austin.

Creando valor de forma remota

Las actividades presenciales para estudiantes y grupos comunitarios permanecieron suspendidas debido a la pandemia. Sin embargo, continuamos creando programación y recursos virtuales que beneficiaron a nuestros aliados en todos los ámbitos.

RESULTADOS 2021

Actividades: Programa Enlace Universitario

- Alianzas con cuatro programas en la Universidad de Texas: PUC (Escuela de Ingeniería Cockrell), MBA+ y MAP (Escuela de Negocios McCombs), Instituto Teresa Lozano Long de Estudios Latinoamericanos (LLILAS).
- 70 alumnos participantes
- Actividades: Consultoría de ingeniería y negocios, viajes educativos virtuales a todas las comunidades donde trabajamos
- Producción de tres videos educativos: [Xuchil Products](#), [DAVA Artisan Design](#), [Casa Martinez](#)
- Tres videos educativos y dos promocionales, financiados por LLILAS (en postproducción)
- 25 kits de productos vendidos, entre ellos cubrebocas artesanales, productos de mezquite, artesanías de palma y chocolate oaxaqueño.
- Beneficiando a 6 empresas y proyectos locales, 45 emprendedores oaxaqueños

Virtual MAP 2021: Estudiantes de MBA y empresas rurales

Virtual MAP 2021 se basó en el éxito del programa en 2020, conectando a 50 estudiantes de MBA en la Escuela de Negocios McCombs de la Universidad de Texas en Austin, con empresarios rurales para explorar problemas comerciales tradicionales influenciados por factores específicos a su contexto, como normas culturales y recursos locales.



Arriba: Minerva Cruz de Xuchil Products participa en la conferencia en línea Virtual MAP 2021 con estudiantes de MBA en UT Austin.

Como se planeó originalmente, producimos una nueva serie de videos adaptando material grabado el año anterior y actualizándolos con nuevos segmentos. Además, los propios emprendedores participaron en un Q&A en directo tras la presentación de los [videos](#). Los estudiantes también compraron kits de productos y aprendieron cómo se hizo cada uno. En consecuencia,

cada negocio se benefició de nuevas ventas y varios estudiantes de MAP luego se involucraron en un proyecto de investigación a través del programa MBA+ para abordar

algunos de los desafíos presentados durante el evento. En particular, un grupo de estudiantes identificó soluciones para la gestión de inventario de DAVA y otro reunió datos sobre el segmento de mercado objetivo de Casa Martínez en Texas.

Las empresas comunitarias participantes incluyeron [Xuchil Productos Naturales](#) (Santiago Suchilquitongo), [DAVA Diseño Artesanal](#) (San Dionisio Ocoteppec) y [Casa Martínez](#) (San Dionisio Ocoteppec).

PUC 2020-21: Colaboraciones de ingeniería para crear impactos sociales y económicos en comunidades rurales

Después de que los primeros dos años del programa PUC de la Universidad de Texas dieron como resultado un sistema de secado más eficiente de vainas de mezquite y a mayor escala, la meta para los últimos dos años fue aumentar la velocidad de enjuague de las vainas antes de ingresarlas al deshidratador solar. El modelo propuesto se centró en un mecanismo de giro basado en una bicicleta que no requerirá de una fuente de energía externa distinta a la del usuario.



Arriba: PUC 2020-21 financió mejoras de infraestructura para facilitar la transición a una nueva fábrica de harina de mezquite.

El primer equipo de estudiantes (2019-20) diseñó el prototipo inicial hasta que comenzó la pandemia y no pudo completar las pruebas. Durante el año académico 2020-21, el segundo equipo optó por refinar el diseño anterior y continuar con el prototipo, sin embargo, la pandemia nuevamente impidió que terminaran y viajaran a Oaxaca para instalarlo con el equipo de Xuchil. No obstante, colaboraron con Xuchil Productos y Tejiendo Alianzas para mejorar la infraestructura de la nueva fábrica donde se realizarán las operaciones. Con fondos recaudados por los estudiantes de la UT, se construyó una rampa desde el nivel del suelo hasta el techo, lo que permitió un fácil movimiento de materias primas para su procesamiento; se construyó un muro protector en el techo para evitar accidentes; y se instaló una base de concreto para la estación de secado del invernadero.

Producción de videos educativos LLILAS

Con fondos del Título VI puestos a disposición por el [Teresa Lozano Long Institute of Latin American Studies \(LLILAS\)](#) y la [LLILAS Benson Latin American Studies and Collections](#), Tejiendo Alianzas comenzó la producción de videos profesionales que servían tanto para fines educativos como comerciales, beneficiando así a estudiantes y empresas rurales. Estos recursos promueven los negocios locales, sus productos, las historias humanas detrás de ellos y los desafíos comerciales que los estudiantes pueden abordar a través de la investigación, la consultoría y/o la creación de contenido digital. Los videos comerciales adicionales también satisfacen una necesidad de estos grupos locales: contar su historia de una manera que destaque la calidad de sus productos y el elaborado proceso para hacerlos. Con mucho gusto les presentamos una muestra de uno de estos videos: [El Mundo de Xula Palma Artesanal](#).



Arriba: La producción del video, “[The World of Xula Palm Craft](#).”

Desarrollo del programa Global Career Launch (GCL)

Después de varios años colaborando con estudiantes de MBA de la [McCombs School of Business](#), principalmente para realizar investigaciones que beneficien a grupos locales y para crear experiencias de aprendizaje a través de eventos presenciales y virtuales, nos enorgullece anunciar que nuestra alianza con la Escuela McCombs ha crecido significativamente. En colaboración con dicha escuela, presentamos y obtuvimos fondos para desarrollar el [Programa de Lanzamiento de Carrera Global 2022 en Oaxaca](#).

Durante un período de seis semanas, los estudiantes de licenciatura conocerán varios emprendimientos rurales en Oaxaca, explorando sus operaciones, orígenes y desafíos, antes de proponer y probar soluciones a pequeña escala. Con la supervisión y orientación de un equipo estelar de estudiantes de MBA, profesores de UT McCombs y Tejiendo Alianzas, los estudiantes universitarios de UT se reunirán primero con representantes de Xuchil Productos y Oaxifornia para conocer sus operaciones, antes de dirigirse a San Dionisio Ocotepec para trabajar con DAVA Diseño Artesanal durante la duración de su estancia. Los problemas específicos que abordarán se relacionan con la mejora de la eficiencia operativa, la reducción de tiempos muertos y la optimización del ciclo de

RESULTS 2021

Actividades: Apoyos a Empresas Comunitarias

Valles Centrales y la Mixteca, Oaxaca

- Tres comunidades: Santa María Ixcatlán, Santiago Suchilquitongo y San Dionisio Ocotepéc
- Cuatro microempresas: Xula Palma Artesanal, Xuchil Productos, DAVA Diseño Artesanal, Casa Martínez
- Investigación semanal de productos y mercados, promoción de ventas y marketing en línea
- Cerca de 20 prototipos de nuevos productos
- Tres videos educativos producidos (MAP 2021); dos videos de educación y dos videos comerciales en postproducción (LLILAS)

producción de todo el calzado hecho a mano en su fábrica.

Hacia una mayor autonomía y resiliencia en las empresas comunitarias

Aunque la pandemia en curso continuó limitando los servicios en persona para nuestros tres principales aliados locales, tuvimos la fortuna de recibir fondos para apoyar las actividades de innovación rural y los talleres de incubación. Los recursos que beneficiaron a DAVA, Xuchil y Xula incluyeron investigación y desarrollo de productos, consultoría para mejorar la eficiencia operativa, financiamiento para mejoras de infraestructura y producción de materiales educativos y de marketing.

Xuchil Productos Naturales

En 2021, colaboramos con [Xuchil Productos Naturales](#) a través de la coordinación de proyectos de investigación de mercado e infraestructura, desarrollo de productos, marketing y ventas.

Tanto con la Escuela de Negocios McCombs como con la Escuela de Ingeniería Cockrell de UT, continuamos avanzando en investigación, desarrollo de infraestructura. Durante la videoconferencia Virtual MAP 2021 los estudiantes conocieron los miembros de Xuchil, les compraron productos, y vieron videos que produjimos para explorar temas culturales, históricos y relacionados con los negocios. Con fondos de LLILAS, comenzaremos la producción de materiales educativos y de marketing profesional en 2022.



Aunque la pandemia impidió por segundo año la llegada de estudiantes de ingeniería de la PUC para terminar el sistema de enjuague de vainas de mezquite con bicicleta, lograron recaudar fondos para comenzar la remodelación del nuevo sitio de trabajo de Xuchil en preparación para la cosecha y las operaciones de 2022. ¡Nos complace anunciar que el

nuevo equipo de la PUC 2021-22 ha comenzado a coordinarse con el grupo Xuchil para desarrollar un sistema de almacenamiento de materia prima y estrategias para agilizar el ciclo de producción!

Resultados con fondos donados

- Materiales de construcción para la remodelación del espacio de la fábrica: \$90,000 MXN
- 1 [video educativo](#) para el evento Virtual MAP 2021 y venta de kits: \$16,000 MXN
- Diseño inicial de un sistema de almacenamiento de materia prima y estrategias para agilizar el ciclo productivo

Si está interesado en comprar productos Xuchil, visite su [tienda](#) en línea y conozca más sobre el trabajo de Xuchil en sus páginas de [Facebook](#) e [Instagram](#). En Tejiendo Alianzas aceptamos [donaciones](#) para apoyar nuestro trabajo con Xuchil y otros proyectos en Santiago Suchilquitongo.



DAVA Diseño Artesanal

En 2021, nuestro trabajo con DAVA Diseño Artesanal se inclinó en gran medida hacia la investigación y el desarrollo, creando materiales educativos y de marketing para promover su historia y trabajo, y coordinando las ventas de nuevas líneas de productos que desarrollamos conjuntamente con la empresa.

Debido a la naturaleza evolutiva de la pandemia y las estrategias para mitigar el riesgo de contagio, continuamos creando prototipos de cubrebocas con diseños mejorados a base de las últimas investigaciones científicas. Tejiendo Alianzas financió y continuó desarrollando y administrando el sitio web de DAVA Masks y el programa de donación, así como adquiriendo nuevos clientes a través de la red de Oaxifornia. En 2022, descontinuaremos el sitio web de DAVA Masks y haremos la transición de todos los productos a la tienda en línea principal de DAVA.



Arriba: Estudiantes de ingeniería del MIT comienzan a probar materiales aglutinantes para crear una suela de zapato biodegradable hecha de mezquite para la empresa DAVA.

Como se mencionó anteriormente, nos complació coordinar la investigación realizada por los estudiantes de la Escuela de Negocios McCombs de UT para establecer un nuevo sistema de inventario para DAVA. Tejiendo Alianzas también colaboró con estudiantes de ingeniería del MIT que asistían al curso "Diseño a escala" para crear una suela biodegradable para el calzado de DAVA, un paso importante para hacer realidad su visión hacia una mayor sostenibilidad ambiental. Nuestra AC busca fortalecer las economías locales y circulares al encontrar sinergias entre las empresas comunitarias que apoyamos. Como tal, nos entusiasmó enormemente saber que el subproducto de mezquite de Xuchil Products



Arriba: Los estudiantes de ingeniería del MIT cortaron la suela de zapato a base de mezquite en una investigación para DAVA Diseño Artesanal.

podría servir potencialmente como un componente principal de un futuro zapato biodegradable o suela de sandalia. Coordinamos la primera ronda de investigación y pruebas con resultados prometedores. Los estudiantes compartieron una serie de recomendaciones para reducir gradualmente el impacto ambiental del calzado de DAVA mediante el uso de materiales biodegradables y de origen vegetal a lo largo del tiempo. En el semestre de otoño de 2022, esperamos comenzar la segunda fase de pruebas con estudiantes del MIT.

Dar a conocer la historia de DAVA a través de la producción de videos también representó una parte importante de nuestro trabajo con el grupo. Primero, escribimos y producimos el video de Virtual MAP 2021 y luego pudimos comenzar dos videos profesionales con financiamiento de LLILAS. Al igual que las otras empresas comunitarias a las que servimos, DAVA se beneficiará claramente al compartir la historia, la cultura y la visión detrás de su negocio.

En diciembre de 2021, DAVA dio un giro al abrir una nueva tienda en el centro de Oaxaca. Después del éxito de su tienda anterior, que la pandemia los obligó a cerrar, descubrieron el potencial de tener un espacio minorista tradicional para que los clientes prueben sus productos. Estuvimos felices de apoyarlos en el diseño interior y la organización del espacio y esperamos que el 2022 les traiga grandes éxitos.

Resultados con fondos donados

- 1 [video](#) educativo para Virtual MAP 2021 y la venta de kit de productos: \$8,900 MXN
- 1 video educativo, 1 video comercial (ambos en postproducción): \$13,500 MXN
- Ventas de DAVA Masks y financiamiento para el manejo del sitio web: \$56,500 MXN
- 15 prototipos, principalmente cubrebocas
- Resultados de la investigación que informan el desarrollo del sistema de inventario, el desarrollo de productos biodegradables y la estrategia de sostenibilidad ambiental
- Una hoja de material biodegradable a base de mezquite para suelas de sandalias.
- Asesoría en el diseño del interior de su tienda

Si está interesado en comprar productos DAVA, visite su [tienda](#) en línea y obtenga más información sobre el trabajo de DAVA en sus páginas de [facebook](#) e [instagram](#). En Tejiendo Alianzas aceptamos [donaciones](#) para apoyar nuestro trabajo con DAVA y otros proyectos en San Dionisio Ocotepec.



Xula Palma Artesanal

En 2021, nuestro trabajo con [Xula Palma Artesanal](#) se centró en la promoción de ventas, el marketing, la investigación y la producción de materiales videográficos con fines educativos y comerciales.

A lo largo de los años de nuestro trabajo con Xula, nos hemos esforzado por colaborar con el grupo para refinar sus productos para los mercados que buscan objetos artesanales de alta gama y luego conectarlos con clientes potenciales, como Oaxifonia. Sin embargo, la presencia en línea de Xula sigue siendo mínima, lo que limita el alcance de cualquier publicación en las redes sociales. Nuestras conversaciones con ellos dejaron en claro la importancia de hacer que su historia esté ampliamente disponible. Vimos el potencial para educar al público en general y estudiantes de disciplinas relevantes sobre la historia y la cultura que sentó las bases para su tradición de tejido de palma, y al mismo tiempo crear videos comerciales que promuevan la venta de sus productos.

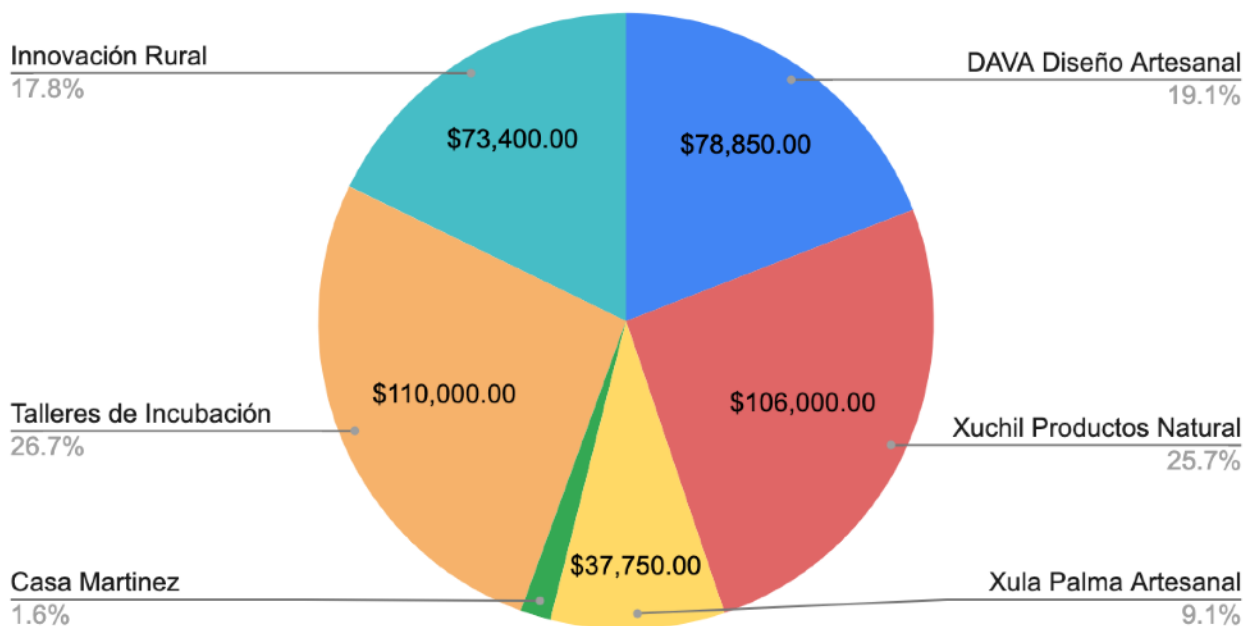
Resultados con fondos donados

- 1 [video educativo](#), 1 video comercial (ambos en postproducción): \$13,500 MXN
- Venta de kits para participantes de Virtual MAP: \$2,250 MXN
- Coordinación de ventas en México: \$22,000 MXN

Teniendo en cuenta que los fondos y servicios recibidos por Xula totalizaron menos del 50 % de los de otras empresas comunitarias asociadas con Tejiendo Alianzas, tenemos la intención de ajustar nuestra estrategia de recaudación de fondos para apoyar mayores recursos de investigación, desarrollo de capacidades y marketing.

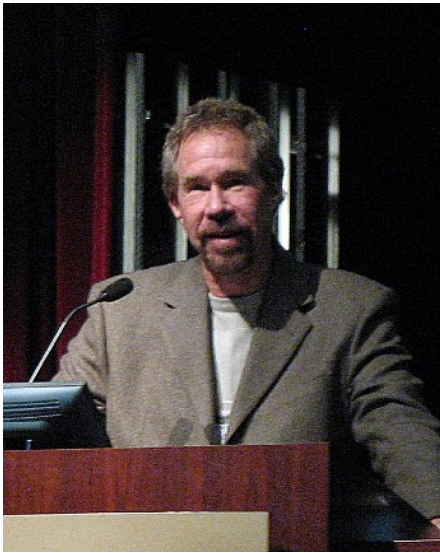
Si está interesado en adquirir productos Xula, visite la página de facebook de [Xula Palma Artesanal](#) y solicite un catálogo. ¡Y no te olvides de visitar la página de Instagram de [Xula](#) también! En Tejiendo Alianzas aceptamos [donaciones](#) para apoyar nuestro trabajo con Xula y otros proyectos en Santa María Ixcatlán.

Fondos y Servicios Recibidos por Empresas Rurales (Total: \$410,000 MXN)



**Este cuadro no incluye todas las horas trabajadas por el personal de Tejiendo Alianzas en consultoría, investigación y coordinación de actividades.*

Una Gran Noticia:



Arriba: Dr. Lindsay Jones, fundador del Billy Creek Trust.

Tuvimos el honor de recibir una donación de \$480,000 MXN del Fideicomiso Billy Creek para la compra de un vehículo, equipo de cómputo y para la contratación de asistencia administrativa. Aunque seguimos en la lista de espera para una nueva camioneta (debido a la escasez internacional de microchips), adquirimos felizmente nuevos laptops y estamos a punto de comenzar a buscar ayuda en la oficina.

El Billy Creek Trust fue establecido por la Dr. Lindsay "Syd" Jones, un académico y profesor muy estimado en la Universidad Estatal de Ohio y un ser humano muy admirado, quien falleció en 2020. Su amor por Oaxaca era insuperable, habiendo escrito el trilogía inédita de libros titulada: Narrando Monte Albán: Siete Historias Verdaderas de la Gran Capital Zapoteca del Sur de México.

Puede encontrar una lista completa de sus publicaciones y trabajos académicos en el [sitio web](#) de la Universidad Estatal de Ohio. Su [obituario](#), que él mismo escribió, detalla la vida plena que vivió. El Dr. Jones creó el fideicomiso para apoyar proyectos en Oaxaca que reflejen sus valores y personas a las que hubiera admirado. Habríamos estado increíblemente felices de haberlo conocido.

Conclusiones clave de 2021

El año pasado ofreció grandes oportunidades de aprendizaje. A continuación, compartimos una serie de ideas importantes que guían nuestro pensamiento actual sobre el trabajo de Tejiendo Alianzas:

- La creación de valor para nuestros aliados de forma remota mediante el uso de herramientas digitales o virtuales complementa en gran medida nuestra programación presencial existente, pero no puede sustituirla por completo. Un modelo híbrido que emplee ambos tiene un enorme potencial.
- La narración de historias proporciona varios beneficios para las empresas comunitarias y los socios académicos. Para mejorar la calidad y la utilidad de estos recursos, tiene sentido contratar productores de video profesionales e involucrar a estudiantes con experiencia en comunicaciones en su desarrollo.

- Un modelo de participación en las ganancias y un acuerdo con empresas locales, como se probó a través del proyecto DAVA Masks, podría resultar un vehículo más sostenible para el desarrollo de productos al tiempo que crea nuevas fuentes de ingresos para estos grupos.
- Reforzamos nuestra creencia de que los modelos de incubación de empresas rurales pueden ser efectivos cuando están mejor informados por el contexto, los recursos y los desafíos locales. Además, los empresarios rurales responden positivamente a los estudios de casos con los que claramente se identifican. Esto posibilita una mayor investigación y desarrollo de materiales similares y complementarios que puedan guiar futuros talleres y recursos disponibles a través del sitio web de Tejiendo Alianzas.
- Incluso en el segundo año de una pandemia, pudimos recaudar y canalizar fondos y recursos significativos a las empresas rurales. Esto fue posible a través de la evaluación continua de las necesidades y las oportunidades.



Arriba: un prototipo de cubreboca desarrollado con correas ajustables para las orejas y un puente de nariz.

Planes Generales para 2022

Las diferencias entre la conclusión de 2020 y 2021 no pueden exagerarse. Desde navegar en una vertiginosa caída en picada hasta levantar lentamente nuestra mirada con esperanza, finalmente podemos planificar el nuevo año. Eso ciertamente no significa que estemos descartando los últimos dos años, sino más bien reflexionando continuamente sobre ellos, considerando humildemente diversos escenarios para crear en colaboración mayores fuentes sostenibles de empleo para los residentes de las comunidades indígenas rurales. Entre nuestros planes para 2022, incluimos:

- Actividades presenciales con estudiantes que trabajan junto a empresas comunitarias, principalmente a través de los programas PUC, MAP y GLC;
- Producción de recursos digitales con fines educativos y comerciales;
- El inicio de la alianza [Oaxifornia](#)-Tejiendo Alianzas para apoyar su red de artesanos;
- Estableciendo un 501c3 en Texas para expandir nuestra programación en México y fortalecer nuestras alianzas en los Estados Unidos.



Arriba: Minerva Cruz, integrante de Productos Xuchil, luego de recoger la cosecha del año.

Contribuyendo a Tejiendo Alianzas

Si desea apoyar nuestro trabajo en forma de donación, podemos aceptarlo a través de dos canales:

1. A través de nuestra cuenta de [Paypal](#) (también accesible a través de [página](#))
2. Una transferencia directa a nuestra cuenta bancaria de Tejiendo Alianzas en México:

TEJIENDO ALIANZAS A.C.

Banco: BANCO MERCANTIL DEL NORTE, S.A “BANORTE”

Número de cuenta: 1001261809

CLABE: 072610010012618092

Oficina: 3503

Código Swift: MENOMXMT

Puede encontrarnos en nuestra [página oficial](#), además de [facebook](#) e [instagram](#), y contactándonos en: info@tejiendoalianzas.org.



Arriba: Tejiendo Alianzas y Xula Palma Artesanal, Santa María Ixcatlán.